



## 【2014 实践精选】供应链金融创新案例 20 例

2014 年已经过去一半多了，玩“供应链金融”的小伙伴们最近又有那些创新呢？6 月份，首届“在线供应链金融推进大会”在北京举行，会议介绍了二十个创新案例，现拿来与大家一起分享和探讨，相信总会有您感兴趣的。

### 创新案例 1

北京银行与京东商城合作共建京东商城线上融资平台，为京东商城上游小微供应商提供在线融资服务。京东商城近 6000 家供应商可以在线享受应收账款融资，银行凭合同订单、由融资平台系统自动放款。

评述：网络零售位列互联网的前沿阵营，大量的上下游交易数据带来了上游供应商的高质量信用评估数据。银行，本质是经营信用的服务性机构。这两者的合作把“信息化”的真正内涵非常生动的展示在了世人面前。

### 创新案例 2

东方钢铁电子商务有限公司建设的上海银行业动产质押信息平台主要提供基本的信息共享与动产权属登记、对仓单货物实时跟踪控制的规范化实物管理以及在经营数据信用评级基础上的融资服务。

评述：相较于基于不动产提供的金融服务，动产质押、仓单质押等金融产品远远落后，本项目的意义在于帮助银行业打开了一扇通往更广阔世界的大门。

### 创新案例 3

四川电信 eSRM 供应链协同与融资平台的核心是在信息化供应链管理平台的基础上引入金融银行，为其供应链上的中小企业提供信息化融资服务。自平台投入使用，截止到 2013 年底，四川电信年均降低采购成本达 15%，减少库存资金占用达 12%。

评述：电信基础运营商作为大型国有企业，其市场化程度一直受到社会的关注甚至是诟病，在这个行业内开展供应链电子商务以及在线供应链金融的举措，已然把大型国有企业带入了互联网时代的“弄潮儿”群体，其意义不仅仅在项目本身，更是国有大型企业在互联网新时代来临时的“亮剑”。

### 创新案例 4

湖南全洲医药消费品供应链有限公司建设的全洲“网仓”金融供应链平台将在医药厂家、经销商与医院之间搭建敏捷供应链，在对于医药产品开展供应链电子商务的同时通过挖掘整理企业动态经营数据开展在线供应链金融。

评述：医药行业的健康度一直为社会所关注，这个领域中供应链电子商务尤其是在线供应链金融的开展，是对整个行业朝着良性方向发展的一种积极探索与



尝试。

### 创新案例 5

招商银行股份有限公司开展的招商银行智慧供应链金融，将招商银行的供应链金融产品、智能化的 IT 系统、专业定制解决方案融为一体，在传统产品元素的基础上，重点聚焦贸易金融、跨境金融等领域，实现“参数化”的产品创新、建立了全流程的在线金融服务渠道。已与近 200 家核心企业（或平台、交易市场等）开展战略合作，联动上下游客户数千家，累计发放授信超过 1000 亿元，业务增速保持在年均 50%以上。

评述：银行，作为开展在线供应链金融的关键群体，在相关金融业务开发方面的进步速度似乎落后于被服务的实体企业。而招商银行对于在线供应链金融的战略定位、相关服务体系的建立向传统商业银行展示了在这个时代银行的积极进取的态度与胸怀。

### 创新案例 6

吉林信托的“吉信通”供应链信托是在供应链中以链主为核心，将资金有效投入链条中相对弱势的中小企业，将信托支持融入上下游企业的经营与业务行为。

评述：以信托为主体开展在线供应链金融是一种富有激情和勇气的尝试。

### 创新案例 7

中国建设银行在客户评价中引入“网络信用”概念、与电子商务平台合作开展预警和监控，结合合作平台不同类型、不同特点的电子商务客户开发不同类型的在线供应链金融产品，并建立网络银行信贷系统。

评述：本项目能够为更多的中小微企业带来不易获取的金融服务，在扩大银行自身业务体系的同时，更重要的是真正普惠了为社会创造价值的一大类群体，让世人看到了金融服务实体经济、创造价值的良性态势。

### 创新案例 8

江苏徐工工程机械租赁有限公司开展的基于信息化的工程机械供应链金融，以徐工集团主机制造企业为核心企业，包含上游供应商、下游经销商、用户在内的供应链各环节为服务对象；以融资租赁业务解决方案及信用销售风险控制整体解决方案为服务方式；开发满足核心企业需求的金融服务产品，配套提供如金融、资产运作、经营租赁等综合型支持服务；为制造企业、经销商、用户解决现金流并提供信用销售整体风险控制服务。

评述：链主自办金融企业，由这个金融企业为供应链的其他环节开展按需定制的从在线供应链金融到业务经营的综合服务体系，强化了链主主导性的同时也强化了所在供应链的一致性以及整体的竞争力。

### 创新案例 9

由山东高速信联支付有限公司与金润保理（上海）公司合作建设的山东高速



物流服务电子商务交易平台，为物流企业提供在线商业保理服务，通过交易平台了解物流企业、发货方、收货方的交易情况，并根据平台交易信息对交易各方进行交易信用与风险评估，根据评估结果对交易平台的上下游企业、特别是物流企业提供商业保理服务。

评述：交易数据是交易平台的真正金矿，拥有数据就拥有了一把服务对象潘多拉盒子的钥匙，带来的不仅仅是成本的降低，更多的是效率与品质的提升，以及帮助第三方支付与商业保理行业在科学健康发展方面的进步。

### 创新案例 10

中国外运长航集团有限公司建设的中国外运长航集团金融物流信息化平台集成先进管理思想和技术手段，旨在通过对与金融物流有重要关联的物流、资金流、信息流等采集和集成，为供应链各方提供基础信息，满足各方信息交换、信息共享和互操作的需求，真正实现“三流合一”。本平台目前已经支持了分布在全国的近万个监管项目，涉及钢铁、煤炭、矿石、油品、粮食、棉花等十余个大类产品；与 50 家银行合作，协助银行贷款授信 5000 多亿元；为超过上万家各行业客户提供了金融物流信息服务。

评述：电子商务行业迎来高速发展，物流行业在中国经济产业结构中的受关注程度也迎来了历史高峰，无论是 2C 或是 2B，物流的信息化、智能化、互联网化程度很大程度影响着电子商务的整体发展水平，物流的进步带给社会经济的是基础性的重大影响。

### 创新案例 11

中国农业银行的国内贸易融资产品，涵盖了应收、存货及预付三大类产品，基本覆盖供应链全流程，拥有包括票据、国内信用证、国内保理、网络融资平台-电商融资系统等多项产品系统，向供应链“1+N”全体企业提供在线融资、结算、理财等综合金融服务。

评述：数据集中管理是本项目的核心，与链主以及第三方物流等企业通过 ERP 系统直接对接进行数据共享，银行才能真正与企业的业务系统相融合，这是在线供应链金融的关键。

### 创新案例 12

北京中企融达信息服务有限公司建设的融资通金融服务平台通过银企信息系统的无缝对接，在基于企业信息流、商流、物流的基础上、依据不同的贸易环节植入金融机构提供的网上融资产品，从而实现信息流、商流、物流和资金流四流融合；围绕链主的供应链电子商务平台打造交易双方的网上资信中心，借助链主的供应链电子商务平台的信用辐射给供应链上下游、交易双方提供应收类与预付类融资。

评述：供应链信用是本项目的亮点和基础，也是在线供应链金融的内在价值；



供应链信用是对供应链电子商务的高等级理解与表达，更是在线供应链金融服务实体供应链电子商务、价值创造的支点。

### 创新案例 13

中建材国际贸易有限公司建设的外贸电商公共服务平台--易单网依托中建材强大的供应链整合能力，聚合外贸上、中、下游资源，为国内生产企业提供全新的一站式出口渠道。优质的国内生产企业免费进驻平台，通过嫁接中建材的平台、资源、品牌和海外营销网络，带动中国企业产品走向世界。易单网“E点通在线融资”是中建材国际贸易有限公司与中国建设银行合作，使用银企直连方式进行电子信息交互，通过受让上游供应商为中建材国际贸易供货或者提供服务所产生的应收账款，为中建材国际贸易遍布全国的上游供应商提供“一点接入，全国共享”的全流程网络保理服务。

评述：作为中国传统行业之一，建材行业一直在找寻自己的传统行业转型道路，易单网“E点通在线融资”为传统建材行业开展供应链电子商务以及跨境电子商务开辟了一条崭新的道路。

### 创新案例 14

上海斯迪尔电子交易市场经营管理公司开展的在线供应链金融，通过“平台+基地”的全流程管理实现货物线上交易、支付、结算，再依托仓储管理公司静态的仓储管理和动态的联运管理，保证货物安全及时交割，是国内首个完成交易交割支付结算一体化集成的电子商务平台。在此基础上通过安全成熟的系统化运转与全流程管理，引入银行业对供应链上下游企业进行融资授信。

评述：体系的完整性、系统性以及均衡性都具备较高水准，对行业发展起到了启示与样板作用。

### 创新案例 15

苏宁在线供应链金融是苏宁上游供应商申请贷款的平台，是连接供应商和苏宁信贷核心系统的枢纽，苏宁在线供应链金融平台提供丰富的贷款产品，供应商可以通过系统，根据贷款金额、期限、还款方式等选择适合的贷款产品。

评述：作为传统零售商业企业的代表，苏宁在互联网化的道路上从不缺乏勇气与真诚。苏宁的轨迹对于传统企业转型与 O2O 具有非常重要的学习参考价值。不仅仅由于体量与规模、更因为苏宁对于创新的内在渴望，让苏宁对社会带来了更为积极和广泛的影响。

### 创新案例 16

唐山智远科技有限公司建设的中国骨质瓷产业供应链电子商务平台项目为针对行业的产业链一体化智能平台，功能涵盖电子商务、在线投融资质押服务、智能物流解决方案三个部分。是具有供应链资源整合性质的、以 B2B2C、C2B、O2O 为特征的第三方公共电子商务平台。



评述：陶瓷行业是典型的中国传统行业，作为细分领域的骨瓷，也同样会有其他传统领域遇到的共同问题，骨瓷的行业整合以及开展的供应链电子商务与在线供应链金融，为传统行业的企业转型乃至供应链整合发展提供了开创性的示范。

### 创新案例 17

天津物产电子商务有限公司建设的天津物产电子商务平台交易系统与中国大宗商城在线融资系统，利用先进的物联网技术实施物流的全流程监控，改变银行传统的模式、对中国大宗商城用户融资的授信主要参照企业交易记录，实现银企直联、线上对接，设绿色通道，银行审批 T+2h 放款，商城用户（尤其是中小企业）通过天物大宗商城的融资服务可以迅速获取资金、组织销售、盘活库存、提高资金使用率。

评述：大宗商品交易是 B2B 电子商务的重要组成部分，本项目在集成度、系统科学度完善度等方面都具有较高水准，对于 B2B 领域的供应链电子商务以及在线供应链金融具有较强的指导和示范意义。

### 创新案例 18

五矿电子商务有限公司开展的本项目为基于数码仓技术的面向钢铁流通全行业的集成化第三方大宗商品在线供应链金融电子商务平台。平台以打造安全高效的数码仓体系为核心，以基于真实库存的现货交易，开展金融协同业务和高端资讯服务。

评述：流通环节中，货物与仓单的数字化是 B2B 供应链电子商务的空间信息化基础，数码仓以及数字化货物与实体的实时对应为大宗商品的 B2B 供应链电子商务开辟了前行的路径。

### 创新案例 19

四川中国白酒产品交易中心有限公司正在建设的白酒金三角产业供应链金融服务体系依托“包材采购、原酒生产-酒类销售-物流配送”的白酒供应链，以中国白酒产品交易中心为第三方平台，打造集融资、结算、物流配送等功能于一体的供应链金融服务体系，为上下游供应链企业提供物流仓单融资、提货权融资、酒类价格评估融资等金融服务，并对供应链上各节点企业提供的产品检测、商务信息分析、技术支持等增值金融服务，实现金融服务与相关商业要素的集成与服务创新。

评述：白酒行业的供应链电子商务水平以及在线供应链金融的开展情况，将对白酒乃至整个饮料行业的发展产生深远影响。

### 创新案例 20

北京全国棉花交易市场有限责任公司建设的全国棉花交易市场网络融资服务平台，通过利用交易市场已经建立起的棉花交易、资金、物流监管、信息等一



体的综合服务平台，借助于银行的资金和网络优势，通过双方系统实现信息流、物流、资金流的三流合一，为交易市场的交易商提供全流程网上操作的网络融资服务。“e 棉通”网络融资业务是交易市场与中国建设银行北京市分行携手合作，推出的全流程网上操作的融资业务方式，包括网络仓单融资、网络订单融资两种类型。交易商向建行申请开户并获得贷款额度后，只要将棉花存放在交易市场交割（监管）仓库并申报生成仓单，即可通过“e 棉通”在线网络融资平台进行融资，获得贷款。

评述：作为重要的生产资料，棉花对很多行业和地区的经济产生着长久和深远的影响，本项目的开展不仅对于棉花供应链弱势环节的生产经营产生了积极影响，对宏观经济的健康发展也起到了推动和支撑的示范作用。