

案例十七、宝钢，启动企业绿色采购计划

宝钢集团是以宝山钢铁公司为主体，联合重组上海冶金控股公司和上海梅山公司，于1998年成立的特大型钢铁联合企业，年产钢能力2000万吨左右，宝钢的汽车板、造船板、家电板、管线钢、油管等高档产品在国内的市场占有率位于前列，同时也是优质工模具钢、高性能轴承钢、弹簧钢、钢帘线用钢以及航空航天用钢的主要供应商。

宝钢股份公司是中国冶金系统第一家通过ISO14001环境认证的企业，厂区绿化率达到42.7%，厂区空气质量达到国家风景区标准，是中国第一个国家级工业旅游景区。2008年，宝钢获得了美国卡特彼勒公司银级“优秀供应商”奖牌，成为全球范围内少数获此荣誉的钢铁企业之一。

2008年，宝钢在国内钢铁行业资材备件采购领域率先启动《绿色采购行动计划》，今后，宝钢将在效能相当的情况下，优先采购通过ISO14001环境管理体系认证的供应商产品。这道“门槛”的设立，将有效保证采购物资的环保节能和循环利用，有助于宝钢进一步拓宽可持续发展道路。

供应链协同

2008年4月，全国38家战略供应商的近百名高层管理者日前相聚宝钢人才开发院，参加宝钢在国内同行中首创的供应商培训，由此拉开了宝钢“供应链协同”活动的序幕。

当今社会，采购已经从简单的买卖关系上升为战略协同关系。宝钢新一轮发展战略的加快实施以及市场环境的日益复杂，给宝钢资材备件采购带来了巨大的挑战，迫切需要进一步发挥和扩大协同采购的优势。为

此，在集团公司领导的高度关注下，人才开发院和资材备件采购部借鉴世界先进企业的成功经验，策划并启动了此次活动。

“宝钢供应链协同”活动主要包括集思堂(JST)系列培训、宝钢供应链协同(BSCC)系列培训，内容涉及强化绿色供应链协同、产品研发协同、需求规划预测和补货协同、物流协同等六大方面，旨在构建宝钢资材备件采购与供应商高层交流的平台，通过为供应商系统地介绍宝钢的发展战略和采购策略，引导供应商与宝钢协同发展，实现“沟通谋进步，协同促发展，优秀到卓越”的目标。

在此次培训中，宝钢正式对外提出了“绿色采购”的设想，计划今年6月出台《“绿色采购”宣言》，下半年出台《“绿色采购”标准》，并纳入供应商考核体系。同时，资材备件采购部还提出了绿色协同“一票否决制”，即供应商在环境保护、节能减排上不符合国家有关规定的，宝钢将限制或中止双方的业务关系。

参加培训的供应商代表一致认为，更紧密、更高层次的协同关系，必将打造一个更强大的战略共同体，形成多方共赢的局面。

企业绿色采购计划

资材备件是宝钢生产运营必不可少的物料支撑，对企业节能环保、节省开支有着举足轻重的影响，尤其是板材涂料、包装材料、清洗剂等与产品“亲密接触”的物料，其化学成分与产品性能直接影响着宝钢最终产品的“绿色”效果。绿色采购已在国外先进企业中广泛推行，GE、GM等公司均已

形成了完备的绿色采购体系。然而，为宝钢提供资材备件的供应商中，只有少数通过了ISO14001这一国际通用的第三方环境管理体系认证体系。

2008年7月，在调查分析国外先进企业绿色采购的基础上，宝钢资材备件采购供应系统积极探索绿色采购供应模式，制订并实施了《绿色采购行动计划》，要求宝钢将在效能相当的情况下，优先采购通过ISO14001环境管理体系认证的供应商产品，以逐步加强外部资源管理，宣传绿色理念，实现绿色制造。

下阶段，宝钢将系统梳理采购目录，明确绿色采购重点品种，组织使用部门、技术部门优化采购技术标准，将节能环保要求细化到标准中。同时，要求供应商逐步完成环境管理体系认证，其中，战略供应商必须在2012年之前通过认证。此外，宝钢还将建立国家环保法规和强制性技术标准的跟踪分析机制，发布优先选用的节能环保物料的回收利用比例及效率；加强环境保护宣传力度，与社会分享绿色采购经验。

该计划推出后，供应商纷纷表示，绿色采购不仅对宝钢实现可持续发展具有重要作用，也将促进供应商自身综合能力的提

升。部分战略供应商还表示，将把这一做法延伸至上游企业，形成更大规模的“绿色”供应链。

成功经验

- ◇ 节能减排等环保指标能够成为企业推行绿色采购的动力；
- ◇ 企业实行绿色采购，既能够提高自身产品的竞争力，又能够激励下级的供应商生产绿色产品；
- ◇ 企业的绿色采购实施，是形成“绿色”供应链基础；
- ◇ 企业间形成“绿色供应链”有利于绿色采购影响的扩大，也有利于企业间的共赢。

展望

将绿色采购与国家强制性标准、约束性指标等结合在一起，会对绿色采购活动产生极大的推动力。

联系方式

<http://www.baosteel.com>

电话:021-58350000